

# 位鹏博

男 | 18309211255 | m18309211255@163.com

## 个人优势

- 线下零售出身，擅长从真实消费场景中提炼内容素材，将一线用户洞察转化为线上内容策划优势
- 深度小红书 / 抖音用户，具备爆款内容拆解能力与敏锐平台趋势嗅觉
- 熟练运用 AI 工具 (ChatGPT、Kimi、Gemini、即梦) 实现内容生产提效
- 数据驱动思维，具备从选题策划、内容制作到数据复盘的全链路运营能力

## 工作经历

西安顺捌娱乐有限公司 2024.09 - 2026.05

### 新媒体运营 / 门店运营

- 负责美团、大众点评双平台视觉内容体系搭建，制定拍摄 SOP 与图片风格规范，保持日均 2 组高质量实拍图产出；通过 A/B 测试优化封面构图与标题关键词，带动门店在美团同城榜单排名提升约 30%
- 使用剪映剪辑口播类短视频 3-5 条，用于门店社交媒体宣传测试
- 建立标准化回复库与促销文案模板体系，利用 ChatGPT 实现文案批量生成与快速迭代，线上咨询平均响应时间缩短 60%+，有效提升用户咨询转化率
- 主导线上平台口碑运营，制定评价回复 SOP (好评感谢 + 差评跟进 + 问题闭环)，月均处理用户评价 200+ 条；通过系统性收集用户反馈反哺服务流程优化，平台综合评分提升 0.3 分
- 定期进行竞品门店内容分析与平台热点追踪，输出周度内容复盘报告，基于数据反馈持续优化内容策略方向

西安要成商贸有限公司 2023.12 - 2024.06

### 私域运营 / 门店运维

- 从 0 到 1 主导搭建 150+ 人门店核心私域社群，设计用户入群路径与欢迎话术，建立“新人福利 - 日常种草 - 限时活动”三层内容推送节奏，社群月均互动率达 30%+，带动门店单日营业额提升 10%
- 负责社群日常内容运营：每日精选新品图文、折扣信息、用户晒单互动等内容推送，结合节日热点与门店活动策划专题内容，保持社群活跃度与用户粘性
- 基于用户消费数据与互动行为进行社群用户分层 (高活跃 / 潜力 / 沉默)，针对不同层级用户制定差异化内容触达策略，提升精准转化效率
- 配合门店活动独立制作朋友圈推广图文与社群海报，建立活动预热 - 爆发 - 收尾的完整内容传播节奏
- 基于用户动线与消费数据优化商品陈列与视觉呈现逻辑，通过高颜值排版引导进店顾客关注重点商品，直接带动相关品类销量提升
- 利用 Excel 建立每日销售数据看板，追踪核心指标 (客流量 / 客单价 / 转化率 / 社群引流占比)，数据驱动调整内容运营策略，有效降低货品积压率

## 专业技能

- 内容创作：熟练使用剪映完成短视频后期剪辑与包装 (剪辑 - 特效 - 字幕 - 封面)，具备良好的画面节奏感与审美能力
- AI 提效工具：熟练运用 ChatGPT、Kimi、Gemini、即梦等工具进行文案润色、AI 绘图与内容批量生产
- 平台运营：深入研究小红书 / 抖音平台算法与内容趋势，具备爆款笔记拆解能力与数据复盘优化能力
- 数据分析：能基于平台后台数据与 Excel 分析模型进行内容效果评估与策略迭代
- 私域运营：具备社群搭建、内容规划、用户分层与转化变现的完整私域运营经验

## 教育经历

西安汽车职业大学 2021.09 - 2024.06

大专 | 云计算技术应用